

La Volte

Collectif d'éducation populaire

La Borieta

Assemblée Générale 2021

Lundi 8 mars 2021

Compte-rendu d'intervention

✓ Introduction

Présentation succincte de la Volte (Cf. www.collectif-lavolte.org) et du déroulé de la demi-journée :
Deux ateliers pour échanger, discuter, débattre, proposer...

✓ Jouons... pour se « réanimer »

Le masque et le virus

Consignes : les participant·es circulent librement dans l'espace défini. Chacun·e choisit secrètement une personne qui sera son *Virus* et une autre qui sera son *masque*. A la fin du compte à rebours, chacun·e fige sa position, le but étant d'être positionné·e dans l'espace de façon à ce que « la personne-masque » nous protège de « la personne-virus ».

Variante :

- même principe de circulation dans l'espace et de compte à rebours ; mais on choisit d'être le masque d'une personne tierce que l'on cherche à protéger d'une *personne-virus*.
- mêmes principes mais c'est plus facile car chacun·e est ici un virus qui cherche à contaminer une personne cible en se positionnant entre elle et une « personne-masque ».

✓ Atelier #1 : « La Borieta, la boutique 100% paysanne » c'est quoi ?

Le Pense-écoute

Intérêts : Entrer dans une thématique. Prendre le temps de s'écouter penser soi-même, de mûrir sa réflexion, d'aller au bout de ses pensées avant un temps collectif. Prendre le temps, se donner du temps, se concentrer et se centrer sur l'objet de la rencontre. Travailler l'écoute réelle (ne pas couper la parole, ne pas réagir). Faciliter la rencontre de l'autre, créer du lien et favoriser le respect. Très utile pour faciliter l'expression du ressenti personnel (plus facile en binôme qu'en grand groupe).

Consignes : En binôme, chacun-e dispose d'un temps donné (3 minutes nous semble être un minimum) pour répondre à une question. Celui qui a la parole est donc le « penseur », l'autre est dans l'écoute et le silence et ne peut interrompre la personne (ou uniquement pour un besoin de compréhension). Il y a aura des blancs dans le monologue et c'est normal. Puis, on échange les rôles. Il n'y a pas de restitution en groupe, ce qui permet de libérer la parole.

Variante : proposer un pense-écoute en marchant (la marche stimule la réflexion et aide à vivre les silences qui sont pourtant nécessaires). On peut aussi enchaîner plusieurs « Pense Écoute » avec le même partenaire, en proposant une restitution collective du dernier élément discuté (penser à ce qu'il nous apparaît judicieux de partager en grand groupe et ce qu'il nous apparaît judicieux de laisser dans l'intimité du binôme) ou enchaîner plusieurs « Pense Écoute » en changeant de partenaire à chaque fois.

Consigne de l'atelier : *ça veut dire quoi pour moi paysan-ne ?*

Discussion collective : la double liste

Méthode : l'animateur-trice note les demandes de prise de parole sur un tableau à plusieurs colonnes, priorité étant donnée aux personnes n'ayant pas encore pris la parole (si une personne n'ayant pas encore pris la parole la demande après une personne l'ayant déjà prise, on lui donne la parole avant celle-ci en l'inscrivant sur la 1ère colonne : cell-eux qui ont déjà pris la parole ne parleront à nouveau que si personne n'ayant encore jamais parlé ne souhaite s'exprimer). On peut ouvrir autant de colonne-liste que nécessaire (lorsque je demande la parole pour la troisième fois, je suis inscrit sur la troisième colonne et ainsi de suite...).

« La Boutique 100% paysanne »

- ✓ Considérations générales :
 - aucun slogan ne pourra convenir parfaitement à tout le monde ! Acceptons de lâcher prise.
- ✓ Sur le mot **Paysanne** :
 - Un mot féminin (contrairement à « Nous paysans »)
 - Paysan-nes = Ceux qui font vivre le pays !
Cela renvoi aussi au paysage, à la nature, à la terre, la campagne, le terroir ...
 - Un mot fort, qui a du sens et des valeurs associées : le respect du territoire, de la biodiversité, un savoir-faire. Les liens durables (avec clients, fournisseurs, ...)
 - « Un jour je serai paysan ! » = valeurs de travail, d'effort mais aussi d'entraide, d'écoute, de solidarité, de qualité.
 - Paysan-ne en opposition à commerçant-e (on n'achète pas pour revendre !).
 - Il y a derrière ce mot une notion d'engagement et d'indépendance. Un côté militant.
 - Un mot trop vague (pour la clientèle)? La boutique peut permettre de redonner sens au mot paysan, en offrant aux gens une expérience palpable, sensible, concrète.
 - Un mot trop réducteur (car ne laisse apparaître que le côté alimentaire) ? Affirmer notre rôle de producteur : « produits issus de nos fermes et de nos ateliers »
 - Un mot important permettant d'affirmer notre spécificité. Tout le monde fait du bio, du local (mais pas nécessairement du « paysan »).
 - Clin d'œil au Réseau (des boutiques paysannes), à la charte et aux valeurs qui y sont associées.
- ✓ Sur le mot **boutique** :
 - C'est mieux que magasins ou épicerie. Un côté familial, de petite échelle et de proximité. En opposition à l'industriel.
- ✓ Sur le « **100%** » :
 - la barre est trop haute ? Trop exclusif ? Plutôt 98% ?
 - plutôt 150% !
- ✓ Autres slogans évoqués :
 - *La Borieta : la plus paysanne des boutiques*
 - *La Borieta : la boutique paysanne*
 - *La Borieta : notre boutique (100%) paysanne*
 - *La Boutique paysanne 100% (150%) Borieta.*

Atelier #2 : Comment réduire nos déchets et notre consommation d'énergie à la boutique ?

Le Gro'Débat

Intérêts: Une méthode permettant à chacun-e de trouver sa place dans un débat, de faciliter la réflexion collective et de l'orienter vers l'action collective.

Consignes: A partir d'un ou plusieurs thèmes de travail, il s'agit, en petits groupes, de mener un réflexion collective débouchant sur des propositions concrètes et réalistes. Le « canevas de réflexion » est adaptable (selon le(s) thème(s), le nombre de participant-es et le temps disponible) mais nous proposons souvent de suivre le déroulé suivant:

- C'est quoi le(s) problème(s) ?
- Dans l'idéal (libérons notre imaginaire) ?
- Retour à la réalité (des contraintes et de l'existant).
- Quelle(s) proposition(s) ?
- Comment on s'y prend pour la mise en oeuvre (d'une ou plusieurs propositions) ?

Nos propositions :

- Solliciter un technicien de l'ADEME et de la Chambre d'agriculture pour réaliser un diagnostic.
- Demander à l'agglomération un parking à vélo.
- Inciter les clients à ramener leur contenant.
- Acheter des bacs hermétiques pour le fromage.
- Organiser des livraisons groupées par secteur.
- Remplacer l'essuie-tout par des torchons.
- Créer un kit conso « o déchets » pour les clients.
- Mettre une fermeture au bac fromage.
- changer la température.
- Changer l'isolation du plafond, mettre un puis de lumière.
- installer des toilettes sèches.

> Créer une commission interne dédié à cette thématique !